



Marcin Wiliński

UI/UX Designer / Graphic Designer

Tel: +48 884 300 662

Email: mwilinski@grafikmarcin.pl

Adres: Łódź (otwarty na relokację)

Strona: grafikmarcin.pl

Hej! Nazywam się Marcin, jestem grafikiem komputerowym i studiuję zarządzanie biznesem (II stopnia). Pasjonuję się nowymi technologiami i sztuką. Jestem człowiekiem do zadań specjalnych, bo nie ma wyzwania, którym bym nie sprostał. Prywatnie lubię gry – zarówno te elektroniczne, jak i planszowe – oraz interesuję się wieloma kulturami, a przede wszystkim kulturą Japonii.

Doświadczenie

Graphic Design Assistant Media4u.pl 11/2022 - 02/2024

- Byłem odpowiedzialny za administrowanie Strony Media4u.pl za pomocą systemu WordPress oraz Elementor. Wprowadzałem nowe funkcjonalności oraz usuwałem błędy. Dbałem również o to, aby strona odpowiednio prezentowała się na wszystkich urządzeniach.
- Projektowałem kreacje na potrzeby marketingu wewnętrznego, zewnętrznego oraz klientów z sektora e-commerce m.in. posty Social Media, Google Ads, Meta Ads, ulotki, plakaty. Tworzyłem prezentacje Power Point na największe konferencje marketingowe i HR-owe.
- Współpracowałem przy tworzeniu projekcie Key Visual'u dla platformy e-commerce oferującej narzędzia do ogrodu i garażu.

Certyfikaty

Google UX Design Coursera

- W pełni opanowałem techniki UX Researchu, wliczając w to ankiety przesiewowe, audyt konkurencji, User Journey Map, UX Personę oraz Empathy Map. W pełni wykorzystuję je w swoim procesie twórczym do zbierania danych, które wspierają podejmowanie
- Stworzyłem interaktywne prototypy low-fi i hi-fi stron internetowych oraz aplikacji mobilnych za pomocą Figma i Adobe Illustratora. Opracowałem estetyczne projekty wizualne, bazując na wcześniejszej analizie konkurencji.
- Nauczyłem się wykorzystywać nowoczesne metody generowania pomysłów, takie jak scenariusze UX oraz Crazy Eights. Zapoznałem się także z metodą Affinity Diagram, służącą do organizacji wniosków poprzez ich grupowanie w tematyczne kategorie.

Ministerstwo Cyfryzacji Wprowadzenie do dostępności cyfrowej

- Zdobyłem wiedzę na temat prawnych standardów dostępności cyfrowej oraz wytycznych WCAG.

Wykształcenie

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi 10/2020 - 09/2023

- Studia licencjackie: Projektowanie graficzne

Uniwersytet Łódzki: Wydział Zarządzania 10/2024 - obecnie

- Magisterium: Zarządzanie biznesem (dla nieekonomistów)

Zespół Państwowych Szkół Plastycznych 2016 - 2020

- Specjalizacja: Projektowanie graficzne

Wolontariat

Projektant Graficzny Kosmiczne Stowarzyszenie Planszówkowe 11/2024 - obecnie

- Projektowanie systemu identyfikacji wizualnej stowarzyszenia oraz strony internetowej festiwalu „Łódź You Play”

Umiejętności

- Zaawansowana obsługa Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator, Wordpress, Elementor, Jira oraz Prototypie
- Teoretyczna znajomość metodyki Agile
- Dogłębna znajomość zasad projektowania UX
- Praktycznego wykorzystania najlepszych praktyk UX
- Prowadzenie UX Researchu
- Wykorzystania zagadnień WCAG
- Tworzenia konwertujących reklam Meta Ads, Google Ads
- Znajomość odpowiednich praktyk korzystania z narzędzi AI takich jak: ChatGPT, Copilot, Figma AI

Zainteresowania

- Gry planszowe oraz Papierowe gry RPG
- Kultura japońska

Linki

- Linkedin: <https://tinyurl.com/33df9tbd>
- Portfolio: grafikmarcin.pl

Języki

Angielski (B2)